



ULLSTEIN
CONCEPTS
GMBH



Wir, die Ullstein Concepts GmbH, Hersteller und Zulieferer für Pickup- & Nutzfahrzeugzubehör, ermöglichen, durch kontinuierliche Innovationen, dem Kunden eine effizientere Nutzung seines Laderaumes, bei zugleich steigendem Bedienkomfort.

Unser Produktportfolio umfasst Stylingparts, Laderaumabdeckungen, Hardtops, Dachträger und Schubladen für Pickups (die in Eigenregie konzipiert und gefertigt werden). Ergänzt wird das Portfolio durch Produkte zur Ladungssicherung und zum Laderaumschutz. Unsere Produkte sind erhältlich für u. a. Fahrzeugmarken wie Volkswagen, Ford, Nissan, Toyota.

Da wir unser Produkt-Programm laufend erweitern suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt nach einer:

studentischen Aushilfe (m/w) im E-Commerce / Online-Marketing (450€ Basis)

Aufgabengebiete:

- Konzeption & Erstellen von Newslettern im B2B- & B2C-Bereich
- Produktprogrammpflege in einem Online-Verkaufsportal
- Unterstützung bei der Webshop-Pflege & der Webshop-Optimierung
- Unterstützung weiterer Aktivitäten im Bereich des Online-Marketings (SEO / SEA)

Anforderungen:

- Studium der Wirtschaftswissenschaften
- Interesse an Online-Themen
- Kenntnisse in HTML vorteilhaft aber nicht zwingend notwendig
- Gutes Deutsch in Wort und Schrift
- Fähigkeit zur Selbstorganisation
- Gute Kommunikationsfähigkeit
- Sicherer Umgang mit MS Office Produkten

Wir bieten:

- flexible Arbeitszeiten
- eine steile Lernkurve
- interessante und vielfältige Aufgabenbereiche
- eigenverantwortliches und selbständiges Arbeiten
- Arbeiten im Home-Office

Die Ausschreibung bezieht sich auf einen „450€ Job“, Stundenlohn: 12€.

Bewerbungen bitte schriftlich an Frau Alexandra Firak.

E-Mail: alexandra.firak@ullsteinconcepts.com