



Produktmanagement/ E-Commerce



**ULLSTEIN
CONCEPTS**
GMBH

Ullstein Concepts ist ein bekannter Hersteller und Lieferant für Pickup- und Nutzfahrzeug Zubehör. Neben dem Vertrieb von Produkten unserer Partnermarken, fokussieren wir uns insbesondere auf die Konzeption und Produktion innovativer Produktlösungen z.B. für Jäger-, Feuerwehr- oder Arztbetriebe.

DEINE Aufgaben

- Produktprogrammpflege in mehreren Online-Vertriebskanälen
- Anfertigen & Erneuern von Artikeltexten
- Koordination und Implementierung von Übersetzungsarbeiten mit externen Dienstleistern
- Konzeption & Erstellung von Content für Online-Vertriebskanäle
- Erstellen von Newslettern im B2B- & B2C-Bereich
- Unterstützung weiterer Aktivitäten im Bereich des Online-Marketings (z. B. SEO/ SEA)

DEIN Profil

- Studium der Betriebswirtschaftslehre (Schwerpunkt Marketing) oder Berufserfahrung im Produktmanagement / (Online-) Marketing / E-Commerce
- Kenntnisse in HTML vorteilhaft, aber nicht zwingend notwendig
- Gutes Deutsch in Wort und Schrift, weitere Sprache ist willkommen
- Gute Kommunikationsfähigkeit & hohe Ausdrucksstärke
- Sicherer Umgang mit MS Office Produkten
- Gerne auch Quereinsteiger

WARUM Ullstein Concepts

- vielfältige Entwicklungs- & Karrierechancen
- interessante und vielfältige Aufgabenbereiche
- ein buntes, multinationales Team

KLINGT interessant?

Dann bewirb dich bei uns mit CV und Motivationsschreiben per E-Mail:
alexandra.firak@ullsteinconcepts.com

Wir freuen uns auch über **Initiativbewerbungen!**

www.ullsteinconcepts.com | Beginn zum nächstmöglichen Zeitpunkt