



WE ARE HIRING
**Product
Manager
E-Commerce**

Produktmanagement/ E-Commerce

Über Ullstein Concepts

Ullstein Concepts ist ein bekannter Hersteller und Lieferant für Pick-up- und Nutzfahrzeug Zubehör. Neben dem Vertrieb von Produkten unserer Partnermarken, fokussieren wir uns insbesondere auf die Konzeption und Produktion innovativer Produktlösungen z.B. für Jäger-, Feuerwehr- oder Arztbetriebe. Unser Produktpotfolio umfasst Styling Parts, Laderaumabdeckungen, Hardtops, Dachträger und Schubladen für Pick-ups und Nutzfahrzeuge. Ergänzt wird das Portfolio durch Produkte zur Ladungssicherung und zum Laderaumschutz. Unsere Produkte sind erhältlich für u.a. Fahrzeugmarken wie Volkswagen, Ford, Nissan, Toyota. Als kundenorientiertes Unternehmen legen wir viel Wert auf kontinuierliche Innovationen, um unseren Kunden eine effizientere Nutzung seines Laderaumes bei zugleich steigendem Bedienkomfort zu ermöglichen.

Ihre Hauptaufgaben

- Produktprogrammpflege in mehreren Online-Vertriebskanälen
- Anfertigen & Erneuern von Artikeltexten
- Koordination und Implementierung von Übersetzungsarbeiten mit externen Dienstleistern
- Konzeption & Erstellung von Content für Online-Vertriebskanäle
- Erstellen von Newslettern im B2B- & B2C-Bereich
- Unterstützung weiterer Aktivitäten im Bereich des Online-Marketings (z. B. SEO / SEA)

Ihr Profil

- Studium der Betriebswirtschaftslehre (Schwerpunkt Marketing)
- oder Berufserfahrung im Produktmanagement / (Online-) Marketing / E-Commerce
- Kenntnisse in HTML vorteilhaft, aber nicht zwingend notwendig
- Gutes Deutsch in Wort und Schrift, weitere Sprache ist willkommen
- Gute Kommunikationsfähigkeit & hohe Ausdrucksstärke
- Sicherer Umgang mit MS Office Produkten
- Gerne auch Quereinsteiger

Wir bieten

- vielfältige Entwicklungs- & Karrierechancen
- interessante und vielfältige Aufgabenbereiche
- ein buntes, multinationales Team
- Vollzeitstelle

Wir sind ein junges Team und ein wichtiger Player im Sektor des Automobilzubehörs. Schnelle Reaktionen auf die Wünsche unserer Kunden prägen unseren Arbeitsalltag und bedürfen kreative Köpfe. Wir schauen nicht nur dem Markt zu, sondern treten stattdessen sofort in Aktion, wenn sich neue Möglichkeiten ergeben – also täglich. Aus diesem Grund behandeln wir jeden Tag wie den ersten Tag voller neuer Chancen. Unsere Kunden befinden sich im Zentrum unserer Produkte und Dienstleistungen, die Lösungen für ihre Bedarfe und Anfragen im Kern unserer Tätigkeiten und Produktinnovationen. Es ist genau dieser Spirit, der unsere Ideen und unsere Motivation zu erfinden und zu wachsen treibt. Und Sie könnten Teil davon sein.

Klingt interessant?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Bitte senden Sie Ihren Lebenslauf, Ihre Zeugnisse und ein Motivationsschreiben per E-Mail an: alexandra.firak@ullsteinconcepts.com.