



Beginn September 3

yVYf' I`ghY]b`7cbWYdhg`

Ullstein Concepts ist ein bekannter Hersteller und Lieferant für Pickup- und Nutzfahrzeug Zubehör. Neben dem Vertrieb von Produkten unserer Partnermarken, fokussieren wir uns insbesondere auf die Konzeption und Produktion innovativer Produktlösungen z.B. für Jäger-, Feuerwehr- oder Arztbetriebe. Unser Produktportfolio umfasst Styling Parts, Laderaumabdeckungen, Hardtops, Dachträger und Schubladen für Pick-ups und Nutzfahrzeuge. Ergänzt wird das Portfolio durch Produkte zur Ladungssicherung und zum Laderaumschutz. Unsere Produkte sind erhältlich für u.a. Fahrzeugmarken wie Volkswagen, Ford, Nissan, Toyota. Als kundenorientiertes Unternehmen legen wir viel Wert auf kontinuierliche Innovationen, um unseren Kunden eine effizientere Nutzung seines Laderaumes bei zugleich steigendem Bedienkomfort zu ermöglichen.

Ihre Hauptaufgaben

- Vertriebskanäle des E-Commerce beurteilen, auswählen und einsetzen
- Konzeption & Erstellung von Content für den E-Commerce konzipieren, online bewirtschaften und weiterentwickeln
- Projektorientierte Arbeitsweisen im E-Commerce anwenden
- Onlinewaren- und Dienstleistungsverträge anbahnen und abwickeln
- Kundenkommunikation gestalten
- Maßnahmen des Onlinemarketings vorbereiten und durchführen
- Kennzahlenbasierte Instrumente der kaufmännischen Steuerung im E-Commerce einsetzen

Wir bieten

- Eine steile Lernkurve
- Persönliches Wachstum
- Die Chance nach der Ausbildung mit uns weiter zu wachsen
- Interessante und vielfältige Aufgabenbereiche

Ihr Profil

- Gute Noten in Mathe
- Gutes Deutsch und Englisch in Wort und Schrift
- Interesse an Online-Themen
- Fähigkeit zum analytischen und logischen Denken
- Gute Kommunikationsfähigkeit

Wir sind ein junges Team und ein wichtiger Player im Sektor des Automobilzubehörs. Schnelle Reaktionen auf die Wünsche unserer Kunden prägen unseren Arbeitsalltag und bedürfen kreative Köpfe. Wir schauen nicht nur dem Markt zu, sondern treten stattdessen sofort in Aktion, wenn sich neue Möglichkeiten ergeben – also täglich. Aus diesem Grund behandeln wir jeden Tag wie den ersten Tag voller neuer Chancen. Unsere Kunden befinden sich im Zentrum unserer Produkte und Dienstleistungen, die Lösungen für ihre Bedarfe und Anfragen im Kern unserer Tätigkeiten und Produktinnovationen. Es ist genau dieser Spirit, der unsere Ideen und unsere Motivation zu erfinden und zu wachsen treibt. Und Sie könnten Teil davon sein.

Klingt interessant?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Bitte senden Sie Ihren Lebenslauf, Ihre Zeugnisse und ein Motivationsschreiben per E-Mail an: alexandra.firak@ullsteinconcepts.com.